

PHỤ LỤC 6

**BÁO CÁO KHẢO SÁT VỀ NHU CẦU NGUỒN
NHÂN LỰC, CĐR, KHUNG CTĐT,
CÁC CTĐT ĐỐI SÁNH**

Số: 3167/KH-ĐHĐT

Đồng Tháp, ngày 21 tháng 7 năm 2023

KẾ HOẠCH

Khảo sát ý kiến phản hồi của các bên liên quan về nhu cầu nguồn nhân lực, chuẩn đầu ra, khung chương trình đào tạo phục vụ mở ngành đào tạo Quản trị kinh doanh, trình độ thạc sĩ

Căn cứ Nghị quyết số 119/NQ-HĐT ngày 07 tháng 6 năm 2023 của Hội đồng trường Trường Đại học Đồng Tháp kỳ họp lần thứ 16, Hội đồng trường Trường Đại học Đồng Tháp nhiệm kỳ 2020 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 2827/KH-ĐHĐT ngày 30 tháng 6 năm 2023 của Trường Đại học Đồng Tháp về mở ngành đào tạo Quản trị kinh doanh, trình độ thạc sĩ;

Nhà trường xây dựng Kế hoạch khảo sát ý kiến phản hồi của các bên liên quan về nhu cầu nguồn nhân lực, chuẩn đầu ra, khung chương trình đào tạo phục vụ mở ngành đào tạo Quản trị kinh doanh, trình độ thạc sĩ, cụ thể như sau:

1. Mục đích

Thu thập ý kiến phản hồi của các bên liên quan về nhu cầu nguồn nhân lực, chuẩn đầu ra, khung chương trình đào tạo làm căn cứ cho việc xây dựng Đề án mở ngành đào tạo Quản trị kinh doanh, trình độ thạc sĩ.

2. Nội dung, đối tượng và số lượng phiếu khảo sát

TT	Nội dung khảo sát	Đối tượng	Số lượng phiếu
1	Nhu cầu nguồn nhân lực	Nhà sử dụng lao động	25 - 30 phiếu
2	Chuẩn đầu ra	Nhà sử dụng lao động	25 - 30 phiếu
		Giảng viên	Không giới hạn
		Cựu người học thành đạt	25 - 30 phiếu
3	Khung chương trình đào tạo	Nhà sử dụng lao động	25 - 30 phiếu
		Giảng viên	Không giới hạn
		Cựu người học thành đạt	25 - 30 phiếu

3. Hình thức khảo sát: trực tiếp/trực tuyến.

4. Nội dung và thời gian thực hiện

TT	Nội dung	Thời gian thực hiện	Đơn vị chịu trách nhiệm
1	Xây dựng kế hoạch khảo sát	Đến hết ngày 21/7/2023	Phòng BĐCL
2	Khảo sát nhu cầu nguồn nhân lực		
2.1	Thiết kế phiếu khảo sát	Đến hết ngày 22/7/2023	Phòng BĐCL



TT	Nội dung	Thời gian thực hiện	Đơn vị chịu trách nhiệm
2.2	Triển khai hoạt động khảo sát	Đến hết ngày 31/7/2023	Khoa Kinh tế
3	Khảo sát chuẩn đầu ra		
3.1	Thiết kế phiếu khảo sát	Đến hết ngày 3/8/2023	Phòng BĐCL
3.2	Triển khai hoạt động khảo sát	Đến hết ngày 15/8/2023	Khoa Kinh tế
4	Khảo sát khung chương trình đào tạo		
4.1	Thiết kế phiếu khảo sát	Đến hết ngày 18/8/2023	Phòng BĐCL
4.2	Triển khai hoạt động khảo sát	Đến hết ngày 31/8/2023	Khoa Kinh tế
5	Sử dụng kết quả khảo sát vào việc xây dựng đề án mở ngành đào tạo và xây dựng chương trình đào tạo	Sau ngày 31/8/2023	Khoa Kinh tế
6	Thanh toán kinh phí thực hiện hoạt động khảo sát	Sau ngày 31/8/2023	Phòng BĐCL, Phòng KH-TC

5. Phân công nhiệm vụ

- Phòng Bảo đảm chất lượng: Xây dựng kế hoạch khảo sát, lập dự trù kinh phí, thiết kế phiếu khảo sát.
- Phòng Kế hoạch - Tài chính: Chuẩn bị và thanh toán kinh phí cho hoạt động khảo sát.
- Khoa Kinh tế: phân công viên chức liên hệ các đối tượng khảo sát, gửi phiếu khảo sát để thu thập ý kiến phản hồi; sử dụng kết quả khảo sát vào việc xây dựng đề án mở ngành đào tạo và xây dựng chương trình đào tạo.

Trên đây là Kế hoạch khảo sát ý kiến phản hồi của các bên liên quan về nhu cầu nguồn nhân lực, chuẩn đầu ra, khung chương trình đào tạo phục vụ mở ngành đào tạo Quản trị kinh doanh, trình độ thạc sĩ. Đề nghị các đơn vị được phân công thực hiện nghiêm túc tinh thần Kế hoạch này./. *hieu*

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để c/đ);
- Các đơn vị trong Trường (để t/h);
- Lưu: VT, BĐCL(D).

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



Nguyễn Quốc Vũ

Đồng Tháp, ngày 31 tháng 8 năm 2023

BÁO CÁO

Tổng hợp kết quả khảo sát ý kiến phản hồi của các bên liên quan về khung Chương trình đào tạo chuyên ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Mô tả phiếu khảo sát

Phiếu lấy ý kiến cựu sinh viên, giảng viên (chuyên gia trong xây dựng chương trình đào tạo) và nhà sử dụng lao động về khung Chương trình đào tạo chuyên ngành Quản trị kinh doanh đào tạo trình độ thạc sĩ.

2. Đối tượng khảo sát và hình thức khảo sát

- Đối tượng:

+ Giảng viên là người có trình độ/học vị Thạc sĩ Tiến sĩ, có tham gia giảng dạy trong chương trình đào tạo: với tổng số phản hồi là 30.

+ Nhà sử dụng lao động là các tổ chức, cơ quan ban ngành, doanh nghiệp: với tổng số phản hồi là 30.

+ Cựu sinh viên tốt nghiệp các ngành kinh tế, QTKD của Khoa: với tổng số phản hồi là 30.

- Hình thức: Khảo sát trực tuyến

3. Công cụ phân tích

Kết quả khảo sát được phân tích bằng phần mềm Microsoft Excel.

4. Đơn vị thực hiện khảo sát

Phòng Đảm bảo chất lượng - Trường ĐH Đồng Tháp là đơn vị chủ trì triển khai và phối hợp với Bộ môn Quản trị kinh doanh – Khoa Kinh tế, Trường ĐH Đồng Tháp cùng thực hiện.

II. KẾT QUẢ PHẢN HỒI CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

1. Đối tượng cựu sinh viên

TT	Tên học phần	Thông kê	Mức độ					Tổng
			1-Hoàn toàn không cần thiết	2-Ít cần thiết	3-Phân vân	4-Cần thiết	5-Rất cần thiết	
1	Lý thuyết quản trị	Số lượng	0	0	3	18	9	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	10,0%	60,0%	30,0%	100%
2	Kinh tế học quản lý	Số lượng	0	0	5	15	10	30

TT	Tên học phần	Thống kê	Mức độ					Tổng
			1-Hoàn toàn không cần thiết	2-Ít cần thiết	3-Phân vân	4-Cần thiết	5-Rất cần thiết	
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	16,7%	50,0%	33,3%	100%
3	Phương pháp nghiên cứu khoa học quản trị	Số lượng	0	0	3	15	12	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	10,0%	50,0%	40,0%	100%
4	Quản trị sản xuất và tác nghiệp	Số lượng	0	0	5	19	6	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	16,7%	63,3%	20,0%	100%
5	Quản trị đổi mới và sáng tạo	Số lượng	0	0	5	11	14	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	16,7%	36,7%	46,7%	100%
6	Quản trị công ty	Số lượng	0	0	3	16	11	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	10,0%	53,3%	36,7%	100%
7	Chuyển đổi số và thương mại điện tử	Số lượng	0	0	7	13	10	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	23,3%	43,3%	33,3%	100%
8	Quản trị chiến lược nâng cao	Số lượng	0	0	3	13	14	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	10,0%	43,3%	46,7%	100%
9	Quản trị nguồn nhân lực hiện đại	Số lượng	0	0	1	16	13	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	53,3%	43,3%	100%
10	Lãnh đạo và quản lý	Số lượng	0	0	0	19	11	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	63,3%	36,7%	100%
11	Quản trị marketing nâng cao	Số lượng	0	0	3	14	13	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	10,0%	46,7%	43,3%	100%
12	Quản trị dự án đầu tư	Số lượng	0	0	2	19	9	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	63,3%	30,0%	100%
13	Quản trị chất lượng toàn diện	Số lượng	0	0	7	12	11	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	23,3%	40,0%	36,7%	100%
14	Quản trị rủi ro kinh doanh	Số lượng	0	0	6	12	12	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	100%
15	Quản trị chuỗi cung ứng	Số lượng	0	0	6	15	9	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	20,0%	50,0%	30,0%	100%
16	Quản trị khởi nghiệp	Số lượng	0	0	2	14	14	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	46,7%	46,7%	100%
17	Tài chính doanh nghiệp hiện đại	Số lượng	0	0	1	14	15	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	46,7%	50,0%	100%
18	Văn hóa doanh nghiệp	Số lượng	0	0	1	15	14	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	50,0%	46,7%	100%
19	Hội nhập kinh tế quốc tế	Số lượng	0	0	2	16	12	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	53,3%	40,0%	100%
20	Thực tập nghề nghiệp 1/Chuyên đề 1	Số lượng	0	0	26	4	0	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	86,7%	13,3%	0,0%	100%
21	Thực tập nghề nghiệp 2/Chuyên đề 2	Số lượng	0	0	25	5	0	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	0,0%	100%

TT	Tên học phần	Thống kê	Mức độ					Tổng
			1-Hoàn toàn không cần thiết	2-Ít cần thiết	3-Phân vân	4-Cần thiết	5-Rất cần thiết	
22	Luận văn tốt nghiệp thạc sĩ	Số lượng	0	0	0	5	25	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	83,3%	100%

Kết quả khảo sát Cựu sinh viên cho thấy rằng chuyên ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ được xây dựng bởi 22 học phần (Không bao gồm các học phần Ngoại ngữ, Triết học) đa số được đánh giá từ mức độ cần thiết trở lên (mức 4-mức 5), một số học phần Cựu sinh viên còn phân vân (chọn mức 3) với tỷ lệ dao động từ 3,3% đến 23,3%; trong đó có 02 học phần có tỷ lệ phân vân khá cao là học phần Thực tập nghề nghiệp 1/Chuyên đề 1 tỷ lệ phân vân là 86,7%, học phần Thực tập nghề nghiệp 2/Chuyên đề 2 tỷ lệ phân vân là 83,3%; không có học phần nào thuộc mức hoàn toàn không cần thiết (mức 1) hay mức không cần thiết (mức 2).

2. Đối tượng Giảng viên

TT	Tên học phần	Thống kê	Mức độ					Tổng
			1-Hoàn toàn không cần thiết	2-Ít cần thiết	3-Phân vân	4-Cần thiết	5-Rất cần thiết	
1	Lý thuyết quản trị	Số lượng	0	0	1	13	16	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	43,3%	53,3%	100%
2	Kinh tế học quản lý	Số lượng	0	0	1	6	23	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	20,0%	76,7%	100%
3	Phương pháp nghiên cứu khoa học quản trị	Số lượng	0	0	1	13	16	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	43,3%	53,3%	100%
4	Quản trị sản xuất và tác nghiệp	Số lượng	0	0	1	7	22	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	23,3%	73,3%	100%
5	Quản trị đổi mới và sáng tạo	Số lượng	0	0	2	10	18	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	33,3%	60,0%	100%
6	Quản trị công ty	Số lượng	0	0	2	10	18	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	33,3%	60,0%	100%
7	Chuyển đổi số và thương mại điện tử	Số lượng	0	0	0	14	16	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	46,7%	53,3%	100%
8	Quản trị chiến lược nâng cao	Số lượng	0	0	0	4	26	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%	86,7%	100%
9	Quản trị nguồn nhân lực hiện đại	Số lượng	0	0	1	14	15	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	46,7%	50,0%	100%
10	Lãnh đạo và quản lý	Số lượng	0	0	0	5	25	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	83,3%	100%
11	Quản trị	Số lượng	0	0	0	8	22	30

TT	Tên học phần	Thống kê	Mức độ					Tổng
			1-Hoàn toàn không cần thiết	2-Ít cần thiết	3-Phân vân	4-Cần thiết	5-Rất cần thiết	
	marketing nâng cao	Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	26,7%	73,3%	100%
12	Quản trị dự án đầu tư	Số lượng	0	0	0	10	20	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	100%
13	Quản trị chất lượng toàn diện	Số lượng	0	0	1	15	14	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	50,0%	46,7%	100%
14	Quản trị rủi ro kinh doanh	Số lượng	0	0	1	14	15	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	46,7%	50,0%	100%
15	Quản trị chuỗi cung ứng	Số lượng	0	0	0	12	18	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	100%
16	Quản trị khởi nghiệp	Số lượng	0	0	1	14	15	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	46,7%	50,0%	100%
17	Tài chính doanh nghiệp hiện đại	Số lượng	0	0	1	13	16	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	43,3%	53,3%	100%
18	Văn hóa doanh nghiệp	Số lượng	0	0	0	13	17	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	43,3%	56,7%	100%
19	Hội nhập kinh tế quốc tế	Số lượng	0	0	2	10	18	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	33,3%	60,0%	100%
20	Thực tập nghề nghiệp 1/ Chuyên đề 1	Số lượng	0	0	14	12	4	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	46,7%	40,0%	13,3%	100%
21	Thực tập nghề nghiệp 2/ Chuyên đề 2	Số lượng	0	0	19	7	4	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	63,3%	23,3%	13,3%	100%
22	Luận văn tốt nghiệp thạc sĩ	Số lượng	0	0	0	6	24	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	100%

Kết quả khảo sát Giảng viên cho thấy rằng chuyên ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ được xây dựng bởi 22 học phần (Không bao gồm các học phần Ngoại ngữ, Triết học) đa số được đánh giá từ mức độ cần thiết trở lên (mức 4-mức 5), một số học phần Giảng viên còn phân vân (chọn mức 3) với tỷ lệ dao động từ 3,3% đến 6,7%, trong đó có 02 học phần có tỷ lệ phân vân khá cao là học phần Thực tập nghề nghiệp 1/Chuyên đề 1 tỷ lệ phân vân là 46,7%, học phần Thực tập nghề nghiệp 2/Chuyên đề 2 tỷ lệ phân vân là 63,3%; không có học phần nào thuộc mức hoàn toàn không cần thiết (mức 1) hay mức không cần thiết (mức 2).

3. Đối tượng Nhà sử dụng lao động

TT	Tên học phần	Thống kê	Mức độ					Tổng
			1-Hoàn toàn không cần thiết	2-Ít cần thiết	3-Phân vân	4-Cần thiết	5-Rất cần thiết	
1	Lý thuyết quản trị	Số lượng	0	0	2	15	13	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	50,0%	43,3%	100%
2	Kinh tế học quản lý	Số lượng	0	0	5	16	9	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	16,7%	53,3%	30,0%	100%
3	Phương pháp nghiên cứu khoa học quản trị	Số lượng	0	0	5	10	15	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	16,7%	33,3%	50,0%	100%
4	Quản trị sản xuất và tác nghiệp	Số lượng	0	0	0	11	19	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	36,7%	63,3%	100%
5	Quản trị đổi mới và sáng tạo	Số lượng	0	0	2	19	9	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	63,3%	30,0%	100%
6	Quản trị công ty	Số lượng	0	0	2	17	11	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	56,7%	36,7%	100%
7	Chuyển đổi số và thương mại điện tử	Số lượng	0	0	1	13	16	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	43,3%	53,3%	100%
8	Quản trị chiến lược nâng cao	Số lượng	0	0	2	8	20	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	26,7%	66,7%	100%
9	Quản trị nguồn nhân lực hiện đại	Số lượng	0	0	2	17	11	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	56,7%	36,7%	100%
10	Lãnh đạo và quản lý	Số lượng	0	0	3	15	12	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	10,0%	50,0%	40,0%	100%
11	Quản trị marketing nâng cao	Số lượng	0	0	1	11	18	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	36,7%	60,0%	100%
12	Quản trị dự án đầu tư	Số lượng	0	0	4	15	11	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	13,3%	50,0%	36,7%	100%
13	Quản trị chất lượng toàn diện	Số lượng	0	0	1	8	21	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	26,7%	70,0%	100%
14	Quản trị rủi ro kinh doanh	Số lượng	0	0	2	17	11	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	56,7%	36,7%	100%
15	Quản trị chuỗi cung ứng	Số lượng	0	0	2	13	15	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	43,3%	50,0%	100%
16	Quản trị khởi nghiệp	Số lượng	0	0	2	12	16	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	40,0%	53,3%	100%
17	Tài chính doanh nghiệp hiện đại	Số lượng	0	0	2	12	16	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	40,0%	53,3%	100%
18	Văn hóa doanh nghiệp	Số lượng	0	0	1	13	16	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	43,3%	53,3%	100%
19	Hội nhập kinh tế	Số lượng	0	0	2	11	17	30

TT	Tên học phần	Thông kê	Mức độ					Tổng
			1-Hoàn toàn không cần thiết	2-Ít cần thiết	3-Phân vân	4-Cần thiết	5-Rất cần thiết	
	quốc tế	Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	36,7%	56,7%	100%
20	Thực tập nghề nghiệp 1/ Chuyên đề 1	Số lượng	0	0	15	13	2	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	50,0%	43,3%	6,7%	100%
21	Thực tập nghề nghiệp 2/ Chuyên đề 2	Số lượng	0	0	19	6	5	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	63,3%	20,0%	16,7%	100%
22	Luận văn tốt nghiệp thạc sĩ	Số lượng	0	0	0	7	23	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	23,3%	76,7%	100%

Kết quả khảo sát Nhà sử dụng lao động cho thấy rằng chuyên ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ được xây dựng bởi 22 học phần (Không bao gồm các học phần Ngoại ngữ, Triết học) đa số được đánh giá từ mức độ cần thiết trở lên (mức 4-mức 5), một số nhà sử dụng lao động còn phân vân (chọn mức 3) với tỷ lệ dao động từ 3,3% đến 16,7%; trong đó có 02 học phần có tỷ lệ phân vân khá cao là học phần Thực tập nghề nghiệp 1/Chuyên đề 1 tỷ lệ phân vân là 50%, học phần Thực tập nghề nghiệp 2/Chuyên đề 2 tỷ lệ phân vân là 63,6%; không có học phần nào thuộc mức hoàn toàn không cần thiết (mức 1) hay mức không cần thiết (mức 2).

III. KẾT LUẬN


Qua phân tích kết quả khảo sát các bên liên quan gồm Cựu sinh viên, Giảng viên và Nhà sử dụng lao động, kết quả đều cho thấy rằng chuyên ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ được xây dựng bởi 22 học phần (Không bao gồm các học phần Ngoại ngữ, Triết học) đa số được đánh giá từ mức độ cần thiết trở lên (mức 4-mức 5), đặc biệt trong đó có 02 học phần có tỷ lệ phân vân khá cao là học phần Thực tập nghề nghiệp 1/ Chuyên đề 1 và học phần Thực tập nghề nghiệp 2/ Chuyên đề 2 tỷ lệ phân vân dao động từ 46,7% đến 86,7%; không có học phần nào thuộc mức hoàn toàn không cần thiết (mức 1) hay mức không cần thiết (mức 2).

Từ các vấn đề trên cho thấy ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Trường ĐH Đồng Tháp có khung chương trình đào tạo phù hợp với chuẩn đầu ra đã công bố.

Trên đây là kết quả khảo sát ý kiến phản hồi của các bên liên quan về khung Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ./.

TRƯỞNG KHOA

NGƯỜI TỔNG HỢP



Nguyễn Giác Trí



Lê Văn Tuấn

Đồng Tháp, ngày 30 tháng 07 năm 2023

BÁO CÁO

Tổng hợp kết quả khảo sát ý kiến phản hồi của các bên liên quan về nhu cầu đào tạo trình độ thạc sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Mô tả phiếu khảo sát

Phiếu lấy ý kiến nhà sử dụng lao động về nhu cầu cần thiết của việc đào tạo trình độ thạc sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh.

2. Đối tượng khảo sát và hình thức khảo sát

- Đối tượng: Nhà sử dụng lao động là các cơ quan, doanh nghiệp: với tổng số phản hồi là 30.

- Hình thức: Khảo sát trực tuyến

3. Công cụ phân tích

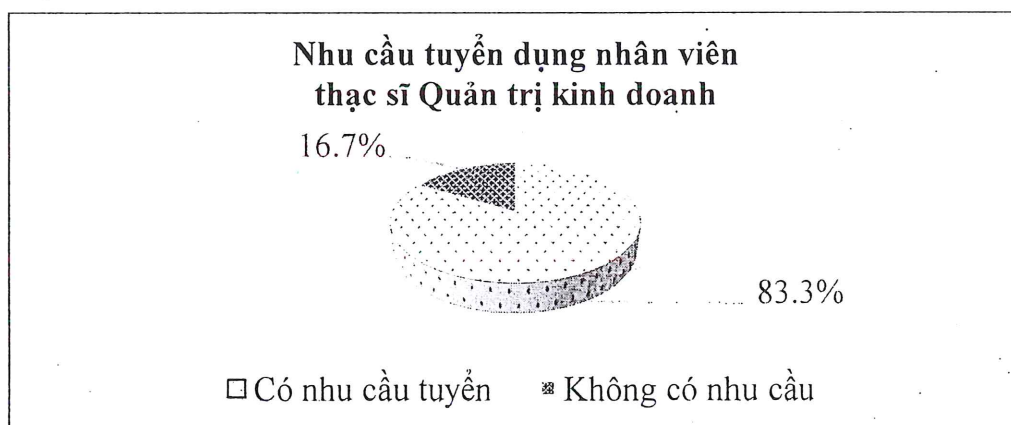
Kết quả khảo sát được phân tích bằng phần mềm Microsoft Excel.

4. Đơn vị thực hiện khảo sát

Phòng Đảm bảo chất lượng - Trường Đại học Đồng Tháp là đơn vị chủ trì triển khai và phối hợp với Bộ môn Quản trị kinh doanh – Khoa Kinh tế, Trường Đại học Đồng Tháp cùng thực hiện.

II. KẾT QUẢ PHẢN HỒI CỦA NHÀ SỬ DỤNG LAO ĐỘNG

**Cơ quan của Ông/Bà có nhu cầu tuyển dụng thêm cán bộ/nhân viên được đào tạo chuyên ngành QUẢN TRỊ KINH DOANH, trình độ Thạc sĩ không?*



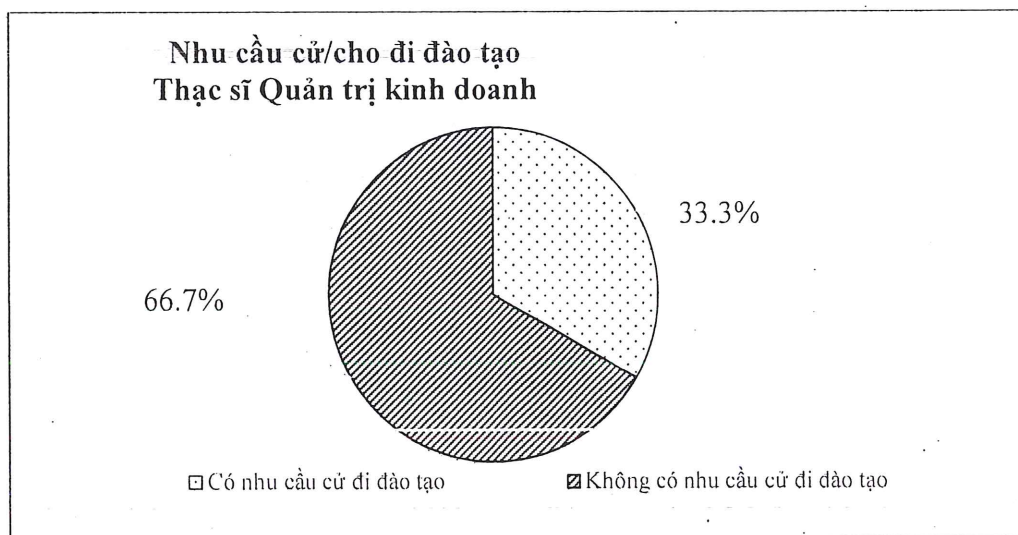
Về nhu cầu tuyển dụng thêm nhân sự có trình độ thạc sĩ Quản trị kinh doanh thì có đến 83,3% (25 phiếu) các nhà sử dụng lao động đều có nhu cầu tuyển thêm, với số

lượng là 29 nhân sự. Điều này chứng tỏ, người tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị kinh doanh sẽ có nhiều cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp.

**Cơ quan của Ông/Bà có nhu cầu cử/cho đi đào tạo trình độ thạc sĩ chuyên ngành QUẢN TRỊ KINH DOANH cho cán bộ/nhân viên không?*

Nhu cầu cử đi đào tạo	Tỷ lệ (%)	Số lượng
Có nhu cầu cử đi đào tạo	33,3%	10
Không có nhu cầu cử đi đào tạo	67,7%	20

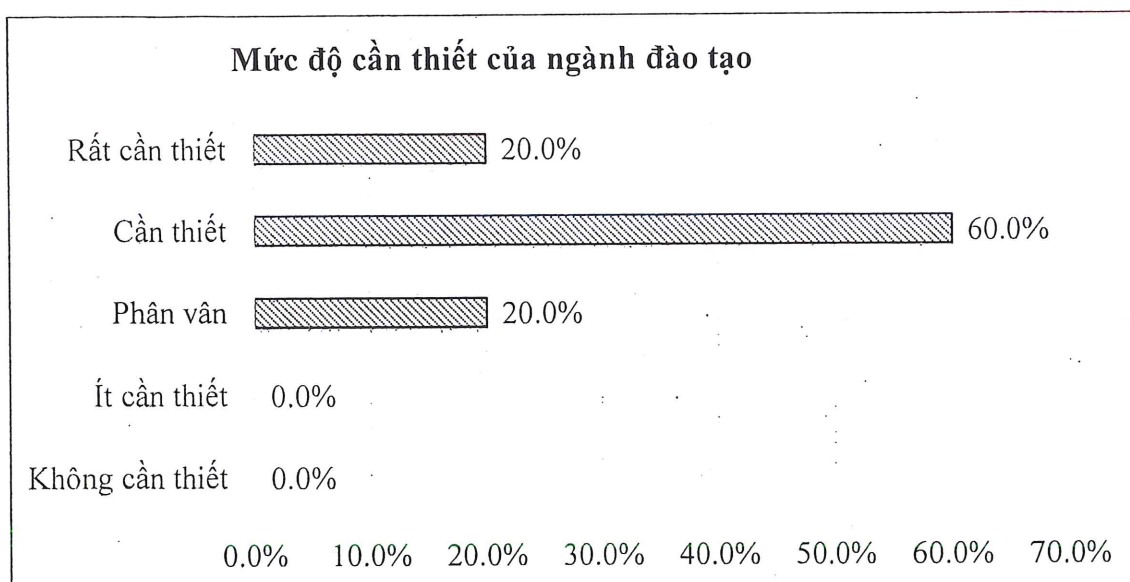
Về nhu cầu cử và cho đi đào tạo nhân sự có trình độ thạc sĩ Quản trị kinh doanh thì có 33,3 % (10 phiếu) các nhà sử dụng lao động sẽ cử nhân viên mình đi đào tạo và có 67,7% (20 phiếu) các nhà sử dụng lao động không có nhu cầu cử đi, nhưng họ sẽ tuyển thêm nhân sự cử nhân Quản trị kinh doanh.



** Ông/Bà vui lòng cho biết mức độ cần thiết của việc đào tạo trình độ Thạc sĩ chuyên ngành QUẢN TRỊ KINH DOANH, để đáp ứng yêu cầu của cơ quan và của xã hội.*

Mức độ	Tỷ lệ %	Số lượng
Không cần thiết	0,0%	0
Ít cần thiết	0,0%	0
Phân vân	20,0%	6
Cần thiết	60,0%	18
Rất cần thiết	20,0%	6
Tổng	100%	30

Từ bảng số liệu cho thấy, trình độ đào tạo thạc sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh được nhà sử dụng lao động đánh giá mức độ cần thiết đạt tỷ lệ 80 % (Rất cần thiết và cần thiết). Điểm trung bình đạt 4,00, chứng tỏ ngành học này là cần thiết để đào tạo.



III. KẾT LUẬN

Qua phân tích kết quả khảo sát Nhà sử dụng lao động cho rằng chuyên ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ đang có sự cần thiết cho xã hội.

Cụ thể, 24/30 Người sử dụng lao động tham gia khảo sát cho rằng ngành đào tạo Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ là cần thiết. Ngoài ra, 20/30 Nhà sử dụng lao động tham gia khảo sát cho rằng có nhu cầu tuyển dụng học viên học ngành đào tạo Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ.

Do đó, dựa trên kết quả khảo sát về sự cần thiết của ngành đào tạo, nhu cầu đào tạo, cũng như nhu cầu tuyển dụng học viên sau khi tốt nghiệp đối với chuyên ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ là cần thiết để mở đào tạo.

Trên đây là kết quả khảo sát ý kiến phản hồi của các bên liên quan về nhu cầu đào tạo trình độ Thạc sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh./.

TRƯỞNG KHOA

NGƯỜI TỔNG HỢP

Nguyễn Giác Trí

Lê Văn Tuấn

Đồng Tháp, ngày 13 tháng 8 năm 2023

BÁO CÁO

Tổng hợp kết quả khảo sát ý kiến phản hồi của các bên liên quan về Chuẩn đầu ra chuyên ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Mô tả phiếu khảo sát

Phiếu lấy ý kiến cựu sinh viên, giảng viên (chuyên gia trong xây dựng chương trình) và nhà sử dụng lao động về Chuẩn đầu ra chuyên ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ.

2. Đối tượng khảo sát và hình thức khảo sát

- Đối tượng:

+ Giảng viên là người có trình độ/học vị Thạc sĩ, Tiến sĩ, có tham gia giảng dạy trong chương trình đào tạo: với tổng số phản hồi là 30.

+ Nhà sử dụng lao động là các tổ chức, cơ quan ban ngành, doanh nghiệp: với tổng số phản hồi là 30.

+ Cựu sinh viên tốt nghiệp các ngành kinh tế, QTKD của Khoa: với tổng số phản hồi là 30.

- Hình thức: Khảo sát trực tuyến

3. Công cụ phân tích

Kết quả khảo sát được phân tích bằng phần mềm Microsoft Excel.

4. Đơn vị thực hiện khảo sát

Phòng Đảm bảo chất lượng - Trường Thạc sĩ Đồng Tháp là đơn vị chủ trì triển khai và phối hợp với Bộ môn Quản trị kinh doanh – Khoa Kinh tế, Trường Thạc sĩ Đồng Tháp cùng thực hiện.

II. KẾT QUẢ PHẢN HỒI CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

1. Đối tượng cựu sinh viên

TT	Phát biểu của chuẩn đầu ra	Thống kê	Mức độ					Tổng
			1-Hoàn toàn không cần thiết	2-Ít cần thiết	3-Phân vân	4-Cần thiết	5-Rất cần thiết	
I	Kiến thức							
CĐR1	Làm chủ kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh, có thể đảm nhận công việc	Số lượng	0	0	6	15	9	30

TT	Phát biểu của chuẩn đầu ra	Thông kê	Mức độ					Tổng
			1-Hoàn toàn không cần thiết	2-Ít cần thiết	3-Phân vân	4-Cần thiết	5-Rất cần thiết	
	lãnh đạo/quản lý trong các tổ chức/doanh nghiệp.	Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	20,0%	50,0%	30,0%	100%
CDR2	Có tư duy phản biện, giải quyết các vấn đề trong quá trình điều hành doanh nghiệp một cách có hiệu quả và nghiên cứu phát triển kiến thức mới trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.	Số lượng	0	0	3	19	8	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	10,0%	63,3%	26,7%	100%
CDR3	Áp dụng một cách khoa học, sáng tạo các kiến thức chuyên ngành vào thực tiễn lãnh đạo, điều hành, quản lý tổ chức/ doanh nghiệp hoặc trong thực hiện các công trình nghiên cứu khoa học gắn lĩnh vực quản trị kinh doanh	Số lượng	0	0	0	15	15	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100%
II	Kỹ năng							
CDR4	Có khả năng nghiên cứu độc lập để phát triển và thử nghiệm các giải pháp mới, phát triển công nghệ mới trong lĩnh vực quản trị kinh doanh giúp doanh nghiệp phát triển trong môi trường kinh doanh hiện đại.	Số lượng	0	0	0	17	13	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	56,7%	43,3%	100%
CDR5	Áp dụng thành thạo các công cụ phân tích để thu thập và xử lý thông tin một cách có khoa học nhằm hỗ trợ ra quyết định quản trị hiệu quả	Số lượng	0	0	3	14	13	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	10,0%	46,7%	43,3%	100%
CDR6	Sử dụng thành thạo các kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng giao tiếp hiệu quả, tổ chức hoạt động và phát triển nhóm hiệu quả	Số lượng	0	0	2	13	15	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	43,3%	50,0%	100%
III	Phẩm chất đạo đức/Năng lực tự chủ và trách nhiệm							
CDR7	Có khả năng tự định hướng phát triển năng lực cá nhân và có chính kiến, thích nghi với môi trường làm việc và chịu trách nhiệm về những kết luận chuyên môn	Số lượng	0	0	2	15	13	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	50,0%	43,3%	100%
CDR8	Có năng lực phát hiện, giải quyết vấn đề về chuyên môn quản trị kinh doanh và đề xuất các sáng kiến giá trị	Số lượng	0	0	4	10	16	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	13,3%	33,3%	53,3%	100%
CDR9	Có khả năng lập và thẩm định kế hoạch, có năng lực điều phối, quản lý các nguồn lực một cách có hiệu quả và phát huy trí tuệ tập thể	Số lượng	0	0	0	17	13	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	56,7%	43,3%	100%

Kết quả khảo sát Cựu sinh viên về CĐR chuyên ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ được xây dựng bởi 09 chuẩn trong đó có 03 chuẩn đầu ra Kiến thức; có 03 chuẩn đầu ra Kỹ năng; 03 chuẩn đầu ra Phẩm chất đạo đức/Năng lực tự chủ và trách nhiệm cho thấy rằng: đa số được đánh giá từ mức độ cần thiết trở lên (mức 4-mức 5), một số CĐR Cựu sinh viên còn phân vân (chọn mức 3) với tỷ lệ dao động từ 6,7% đến 20,0%, không có chuẩn nào thuộc mức hoàn toàn không cần thiết (mức 1) hay mức không cần thiết (mức 2).

2. Đối tượng Giảng viên (chuyên gia)

TT	Phát biểu của chuẩn đầu ra	Thống kê	Mức độ					Tổng
			1-Hoàn toàn không cần thiết	2-Ít cần thiết	3-Phân vân	4-Cần thiết	5-Rất cần thiết	
I	Kiến thức							
CĐR1	Làm chủ kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh, có thể đảm nhận công việc lãnh đạo/quản lý trong các tổ chức/doanh nghiệp.	Số lượng	0	0	1	15	14	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	50,0%	46,7%	100%
CĐR2	Có tư duy phân biện, giải quyết các vấn đề trong quá trình điều hành doanh nghiệp một cách có hiệu quả và nghiên cứu phát triển kiến thức mới trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.	Số lượng	0	0	0	21	9	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	70,0%	30,0%	100%
CĐR3	Áp dụng một cách khoa học, sáng tạo các kiến thức chuyên ngành vào thực tiễn lãnh đạo, điều hành, quản lý tổ chức/ doanh nghiệp hoặc trong thực hiện các công trình nghiên cứu khoa học gắn lĩnh vực quản trị kinh doanh	Số lượng	0	0	0	16	14	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	53,3%	46,7%	100%
II	Kỹ năng							
CĐR4	Có khả năng nghiên cứu độc lập để phát triển và thử nghiệm các giải pháp mới, phát triển công nghệ mới trong lĩnh vực quản trị kinh doanh giúp doanh nghiệp phát triển trong môi trường kinh doanh hiện đại.	Số lượng	0	0	0	9	21	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	30,0%	70,0%	100%
CĐR5	Áp dụng thành thạo các công cụ phân tích để thu thập và xử lý thông tin một cách có khoa học nhằm hỗ trợ ra quyết định quản trị hiệu quả	Số lượng	0	0	3	6	21	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	10,0%	20,0%	70,0%	100%
CĐR6	Sử dụng thành thạo các kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng giao	Số lượng	0	0	1	8	21	30

TT	Phát biểu của chuẩn đầu ra	Thống kê	Mức độ					Tổng
			1-Hoàn toàn không cần thiết	2-Ít cần thiết	3-Phân vân	4-Cần thiết	5-Rất cần thiết	
	tiếp hiệu quả, tổ chức hoạt động và phát triển nhóm hiệu quả	Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	3,3%	26,7%	70,0%	100%
III	Phẩm chất đạo đức/Năng lực tự chủ và trách nhiệm							
CĐR7	Có khả năng tự định hướng phát triển năng lực cá nhân và có chính kiến, thích nghi với môi trường làm việc và chịu trách nhiệm về những kết luận chuyên môn	Số lượng	0	0	0	7	23	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	23,3%	76,7%	100%
CĐR8	Có năng lực phát hiện, giải quyết vấn đề về chuyên môn quản trị kinh doanh và đề xuất các sáng kiến giá trị	Số lượng	0	0	2	15	13	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	50,0%	43,3%	100%
CĐR9	Có khả năng lập và thẩm định kế hoạch, có năng lực điều phối, quản lý các nguồn lực một cách có hiệu quả và phát huy trí tuệ tập thể	Số lượng	0	0	0	14	16	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	46,7%	53,3%	100%

Kết quả khảo sát Giảng viên về CĐR chuyên ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ được xây dựng bởi 09 chuẩn trong đó có 03 chuẩn đầu ra Kiến thức; có 03 chuẩn đầu ra Kỹ năng; 03 chuẩn đầu ra Phẩm chất đạo đức/Năng lực tự chủ và trách nhiệm cho thấy rằng: đa số được đánh giá từ mức độ cần thiết trở lên (mức 4-mức 5), một số CĐR Giảng viên còn phân vân (chọn mức 3) với tỷ lệ dao động từ 3,3% đến 10,0%, không có chuẩn nào thuộc mức hoàn toàn không cần thiết (mức 1) hay mức không cần thiết (mức 2).

3. Đối tượng Nhà sử dụng lao động

TT	Phát biểu của chuẩn đầu ra	Thống kê	Mức độ					Tổng
			1-Hoàn toàn không cần thiết	2-Ít cần thiết	3-Phân vân	4-Cần thiết	5-Rất cần thiết	
I	Kiến thức							
CĐR1	Làm chủ kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh, có thể đảm nhận công việc lãnh đạo/quản lý trong các tổ chức/doanh nghiệp.	Số lượng	0	0	2	15	13	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	50,0%	43,3%	100%
CĐR2	Có tư duy phản biện, giải quyết các vấn đề trong quá trình điều hành doanh nghiệp một cách có hiệu quả và nghiên cứu phát triển kiến thức mới trong lĩnh vực quản	Số lượng	0	0	3	19	8	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	10,0%	63,3%	26,7%	100%

TT	Phát biểu của chuẩn đầu ra	Thống kê	Mức độ					Tổng
			1-Hoàn toàn không cần thiết	2-Ít cần thiết	3-Phân vân	4-Cần thiết	5-Rất cần thiết	
	trị kinh doanh.							
CĐR3	Áp dụng một cách khoa học, sáng tạo các kiến thức chuyên ngành vào thực tiễn lãnh đạo, điều hành, quản lý tổ chức/ doanh nghiệp hoặc trong thực hiện các công trình nghiên cứu khoa học gắn lĩnh vực quản trị kinh doanh	Số lượng	0	0	0	15	15	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100%
II	Kỹ năng							
CĐR4	Có khả năng nghiên cứu độc lập để phát triển và thử nghiệm các giải pháp mới, phát triển công nghệ mới trong lĩnh vực quản trị kinh doanh giúp doanh nghiệp phát triển trong môi trường kinh doanh hiện đại.	Số lượng	0	0	0	17	13	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	56,7%	43,3%	100%
CĐR5	Áp dụng thành thạo các công cụ phân tích để thu thập và xử lý thông tin một cách có khoa học nhằm hỗ trợ ra quyết định quản trị hiệu quả	Số lượng	0	0	3	14	13	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	10,0%	46,7%	43,3%	100%
CĐR6	Sử dụng thành thạo các kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng giao tiếp hiệu quả, tổ chức hoạt động và phát triển nhóm hiệu quả	Số lượng	0	0	2	13	15	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	43,3%	50,0%	100%
III	Phẩm chất đạo đức/Năng lực tự chủ và trách nhiệm							
CĐR7	Có khả năng tự định hướng phát triển năng lực cá nhân và có chính kiến, thích nghi với môi trường làm việc và chịu trách nhiệm về những kết luận chuyên môn	Số lượng	0	0	2	15	13	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	6,7%	50,0%	43,3%	100%
CĐR8	Có năng lực phát hiện, giải quyết vấn đề về chuyên môn quản trị kinh doanh và đề xuất các sáng kiến giá trị	Số lượng	0	0	4	10	16	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	13,3%	33,3%	53,3%	100%
CĐR9	Có khả năng lập và thẩm định kế hoạch, có năng lực điều phối, quản lý các nguồn lực một cách có hiệu quả và phát huy trí tuệ tập thể	Số lượng	0	0	0	17	13	30
		Tỷ lệ (%)	0,0%	0,0%	0,0%	56,7%	43,3%	100%

Kết quả khảo sát Nhà sử dụng lao động về CĐR chuyên ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ được xây dựng bởi 09 chuẩn trong đó có 03 chuẩn đầu ra Kiến thức; có 03 chuẩn đầu ra Kỹ năng; 03 chuẩn đầu ra Phẩm chất đạo đức/Năng lực tự chủ và trách nhiệm cho thấy rằng: đa số được đánh giá từ mức độ cần thiết trở lên

(mức 4-mức 5), một số CĐR Nhà sử dụng lao động còn phân vân (chọn mức 3) với tỷ lệ dao động từ 6,7% đến 13,3%, không có chuẩn nào thuộc mức hoàn toàn không cần thiết (mức 1) hay mức không cần thiết (mức 2).

III. KẾT LUẬN

Qua phân tích kết quả khảo sát các bên liên quan gồm Cựu sinh viên, Giảng viên và Nhà sử dụng lao động, kết quả đều cho thấy rằng chuyên ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ được xây dựng có 09 chuẩn trong đó có 03 chuẩn đầu ra Kiến thức; có 03 chuẩn đầu ra Kỹ năng; 03 chuẩn đầu ra Phẩm chất đạo đức/Năng lực tự chủ và trách nhiệm: đa số được đánh giá từ mức độ cần thiết trở lên (mức 4 –mức 5), không có chuẩn nào thuộc mức hoàn toàn không cần thiết (mức 1) hay mức không cần thiết (mức 2). Từ các vấn đề trên cho thấy chuyên ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ có chuẩn đầu ra phù hợp với nhu cầu xã hội.

Trên đây là kết quả khảo sát ý kiến phản hồi của các bên liên quan về Chuẩn đầu ra chuyên ngành Quản trị kinh doanh, trình độ thạc sĩ./.

TRƯỞNG KHOA



Nguyễn Giác Trí

NGƯỜI TỔNG HỢP



Lê Văn Tuấn

Đồng Tháp, ngày 18 tháng 8 năm 2023

BÁO CÁO KẾT QUẢ ĐỐI SÁNH CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH, TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ

1. Mục tiêu

Nhằm đối sánh CTĐT ngành Quản trị kinh doanh (trình độ thạc sĩ) do Nhà trường xây dựng với Các CTĐT tương tự do các CSĐT có uy tín trong nước và quốc tế, từ đó làm căn cứ để điều chỉnh CTĐT hiện có đảm bảo phù hợp với điều kiện thực tế của Nhà trường cũng như đáp ứng tốt hơn nhu cầu của xã hội.

2. Nội dung

Đối sánh CTĐT Quản trị kinh doanh (trình độ thạc sĩ) với chương trình đào tạo của các cơ sở đào tạo sau đây:

- Chương trình đào tạo Quản trị kinh doanh (trình độ thạc sĩ) - Trường ĐH Wollongong (Úc)¹;
- Chương trình đào tạo Quản trị kinh doanh (trình độ thạc sĩ) - Trường ĐH Cần Thơ²;
- Chương trình đào tạo Quản trị kinh doanh (trình độ thạc sĩ) – ĐH Kinh tế TP Hồ Chí Minh³;
- Chương trình đào tạo Quản trị kinh doanh (trình độ thạc sĩ) – ĐH Kinh tế Quốc dân⁴

Từ kết quả đối sánh, Chương trình đào tạo Quản trị kinh doanh (trình độ thạc sĩ) của trường ĐH Đồng Tháp và các trường đại học đối sánh đều có tổng số tín chỉ của chương trình là 60 tín chỉ (TC) và kết cấu các phần kiến thức trong khung CTĐT đều có cấu tạo 02 phần: Phần kiến thức giáo dục đại chương (khối kiến thức chung) và khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp. Tuy nhiên, tỷ lệ giữa hai khối kiến thức này giữa các trường có sự khác biệt nhất định. Trong đó, khung CTĐT của ĐH Đồng Tháp có khối lượng kiến thức cao hơn ĐH cần thơ nhưng thấp hơn so với ĐH Kinh tế TP Hồ Chí Minh và ĐH Kinh tế Quốc dân. Điều này giúp khối lượng kiến thức giáo dục chuyên nghiệp được đầu tư nhiều hơn.

¹ <https://documents.uow.edu.au/handbook/yr2018/pg/H18008040.html>

² <https://gs.ctu.edu.vn/kctdt2022/ctdt/U8340101.pdf>

³ <https://tuyensinh.ueh.edu.vn/bai-viet/chuyen-nganh-quan-tri-kinh-doanhthac-si-huong-ung-dung/>

⁴ https://neu.edu.vn/Resources/Docs/SubDomain/HomePage/ThongBao/2019/2019_9/Chuong%20trinh%20dao%20tao%20thac%20si%20K28.pdf

Đối với khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp, ĐH Đồng Tháp cũng như các Trường khác đều phân bổ nội dung này bao gồm: kiến thức cơ sở ngành, kiến thức ngành, kiến thức chuyên ngành. Trong từng phần kiến thức này lại tiếp tục chia ra thành kiến thức bắt buộc và phần kiến thức tự chọn. Qua đó gia tăng tính chủ động lựa chọn các học phần phù hợp với năng lực, nhu cầu cũng như có thể phần nào đáp ứng nguyện vọng của người học là trang bị kiến thức cho nghề nghiệp của mình lựa chọn sau khi tốt nghiệp.

TRƯỞNG KHOA



Nguyễn Giác Trí

NGƯỜI BÁO CÁO



Lê Văn Tuấn

Bảng 1: Về đối sánh khung CTĐT các khối kiến thức

TT	Khung CTĐT (tín chỉ)	ĐH Đồng Tháp	ĐH Cần Thơ	ĐH Kinh tế TP. HCM	ĐH KTQD
1	Kiến thức chung	9	4	10	12
2	Kiến thức ngành	15	16	13	21
3	Kiến thức chuyên ngành	27	25	22	15
4	Luận văn tốt nghiệp thạc sĩ	9	15 (Phần thực tập + tốt nghiệp)	14	12
	Tổng tín chỉ	60	60	60	60

Bảng 2: Về đối sánh khung CTĐT các học phần của các khối kiến thức

TT	Học phần	ĐH Đồng Tháp	ĐH Cần Thơ	ĐH Kinh tế TP. HCM	ĐH KTQD
1	Triết học	x	x	x	x
2	Tiếng Anh	x		x	
3	Lý thuyết quản trị	x	x		x
4	Kinh tế học quản lý	x			x
5	Phương pháp nghiên cứu khoa học quản trị	x		x	x
6	Quản trị sản xuất và tác nghiệp	x	x	x	x
7	Quản trị đổi mới và sáng tạo	x	x	x	x
8	Quản trị công ty	x	x		x
9	Chuyển đổi số và thương mại điện tử	x		x	
10	Quản trị chiến lược nâng cao	x	x	x	x
11	Quản trị nguồn nhân lực hiện đại	x		x	x
12	Lãnh đạo và quản lý	x		x	x
13	Quản trị marketing nâng cao	x	x	x	x
14	Quản trị dự án đầu tư	x		x	x

TT	Học phần	ĐH Đồng Tháp	ĐH Cần Thơ	ĐH Kinh tế TP. HCM	ĐH KTQD
15	Quản trị chất lượng nâng cao	x		x	x
16	Tài chính doanh nghiệp hiện đại	x	x	x	x
17	Hội nhập kinh tế quốc tế	x	x		x
18	Quản trị rủi ro	x	x	x	x
19	Quản trị chuỗi cung ứng	x	x	x	
20	Quản trị khởi nghiệp	x		x	
21	Văn hóa doanh nghiệp	x		x	x
22	Thực tập nghề nghiệp 1	x	x		x
23	Thực tập nghề nghiệp 2	x	x		x
24	Luận văn tốt nghiệp thạc sĩ	x	x	x	x

Bảng 3: Khung CTĐT thạc sĩ Quản trị kinh doanh - Trường ĐH Wollongong (Úc)

Course Structure

Candidates are required to complete twelve (12) subjects (72 credit points) according to the list below. There are ten (10) compulsory subjects (60 credit points) plus two (2) elective subjects (12 credit points) chosen from 900 level subjects offered by the Faculty of Business.

Subject Code	Subject Name	Credit Points
MBA 901 #	Accounting for Managerial Decision-making	6
MBA 902	Strategic Marketing Management	6
MBA 903	Responsible Talent Management Strategies	6
MBA 904	Design Thinking and Business Transformation	6
MBA 905 ##	Innovation, Entrepreneurship and Commercialisation	6
MBA 906	Financial Strategy and Governance	6
MBA 907	Decision Effectiveness in Strategic Management	6
MBA 908	Strategic Business Project	6
MBA 909	Responsible Leadership Effectiveness	6
MBA 910	Leading Edge Management Cases	6

Plus TWO elective subjects (12 credit points) selected from below or any 900-level subjects offered by the Faculty of Business as approved by the Program Director.

MARK806	Applied Public Relations	6
MBA 920	Decisioning and Analytics for Next Best Action Marketing	6

PLEASE NOTE:

- # MBA 901 is a pre-requisite for MBA 906
- ## MBA 905 is a pre-requisite for MBA 908
- Please click the subject codes in the above table for information on sessions of offer for each subject at different locations. For information regarding timetables, tutorials, and classes please visit the Timetables and Classes page.



Để đánh giá nhu cầu sử dụng nguồn nhân lực đối với ngành **QUẢN TRỊ KINH DOANH**, Trường Đại học Đồng Tháp rất mong Quý cơ quan, doanh nghiệp đóng góp ý kiến cho khảo sát nhu cầu sử dụng nguồn nhân lực ngành **QUẢN TRỊ KINH DOANH** từ Quý cơ quan, doanh nghiệp. Dữ liệu khảo sát là nguồn thông tin quý giá để Nhà trường xác định nhu cầu và thiết kế chương trình đào tạo phù hợp, đáp ứng tốt nhu cầu sử dụng nguồn lao động của Quý cơ quan và doanh nghiệp.

I. Phần thông tin người trả lời khảo sát

1. Họ và tên:
2. Cơ quan công tác:
3. Địa chỉ cơ quan:
4. Chức vụ:
5. Thâm niên công tác (chỉ cần ghi số):

II. Nội dung lấy ý kiến

1. Cơ quan của Ông/Bà có nhu cầu tuyển dụng thêm cán bộ/nhân viên được đào tạo chuyên ngành **QUẢN TRỊ KINH DOANH**, trình độ Thạc sĩ không?

Có Không

2. Cơ quan của Ông/Bà có nhu cầu cử/cho đi đào tạo trình độ Thạc sĩ chuyên ngành **QUẢN TRỊ KINH DOANH** cho cán bộ/nhân viên không?

Có Không

3. Ông/Bà vui lòng cho biết số lượng cán bộ/nhân viên tại cơ quan của Ông/Bà đang có nhu cầu đào tạo chuyên ngành **QUẢN TRỊ KINH DOANH**, trình độ Thạc sĩ? (vui lòng ghi rõ số lượng):.....

4. Ông/Bà vui lòng cho biết mức độ cần thiết của việc đào tạo trình độ **THẠC SĨ** chuyên ngành **QUẢN TRỊ KINH DOANH**, để đáp ứng yêu cầu của cơ quan và của xã hội (khoanh tròn số lựa chọn)

Không cần thiết	Ít cần thiết,	Phân vân,	Cần thiết,	Rất cần thiết
1	2	3	4	5

Chân thành cảm ơn

....., ngày.....tháng.....năm

Người cung cấp ý kiến

(Ký tên, đóng dấu và ghi rõ họ tên)



**PHIẾU KHẢO SÁT Ý KIẾN
CỦA NHÀ SỬ DỤNG LAO ĐỘNG VỀ CHUẨN ĐẦU RA
CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

Kính chào quý cơ quan/doanh nghiệp!

Nhằm mục đích xây dựng các chương trình đào tạo đáp ứng tốt yêu cầu của xã hội và đặc biệt là nhu cầu sử dụng nguồn nhân lực của quý cơ quan/doanh nghiệp. Trường Đại học Đồng Tháp rất mong Quý cơ quan/doanh nghiệp dành chút thời gian đóng góp ý kiến cho chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của nhà trường. Ý kiến đóng góp của Quý cơ quan/doanh nghiệp là cơ sở rất quan trọng để Nhà trường xây dựng và phát triển chương trình đào tạo đáp ứng yêu cầu sử dụng nguồn nhân lực của xã hội.

Chân thành cảm ơn sự đóng góp nhiệt tình, khách quan của Quý cơ quan/doanh nghiệp.

I. Thông tin của cơ quan/doanh nghiệp

1. Họ và tên người cung cấp ý kiến:
2. Chức vụ:
3. Thâm niên công tác:
4. Số điện thoại liên hệ:.....Email (nếu có):
5. Tên cơ quan/doanh nghiệp:
6. Lĩnh vực hoạt động:
7. Địa chỉ cơ quan/doanh nghiệp:

II. Nội dung lấy ý kiến

Ý nghĩa các mức độ đánh giá:

Mức độ	Ý nghĩa
1	Hoàn toàn không cần thiết
2	Ít cần thiết
3	Phân vân
4	Cần thiết
5	Rất cần thiết

Quý cơ quan/doanh nghiệp vui lòng cho biết ý kiến đối với các nội dung sau đây về chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo bằng cách chọn vào mức độ phù hợp:

PHẦN 1. KIẾN THỨC

TT	Nội dung	Mức độ cần thiết				
		1	2	3	4	5
1	<i>Làm chủ kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh, có thể đảm nhận công việc lãnh đạo/quản lý trong các tổ chức/doanh nghiệp.</i>	1	2	3	4	5
2	<i>Có tư duy phân biện, giải quyết các vấn đề trong quá trình điều hành doanh nghiệp một cách có hiệu quả và nghiên cứu phát triển kiến thức mới trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.</i>	1	2	3	4	5
3	<i>Áp dụng một cách khoa học, sáng tạo các kiến thức chuyên ngành vào thực tiễn lãnh đạo, điều hành, quản lý tổ chức/doanh nghiệp hoặc trong thực hiện các công trình nghiên cứu khoa học gắn lĩnh vực quản trị kinh doanh</i>	1	2	3	4	5

PHẦN 2. KỸ NĂNG

TT	Nội dung	Mức độ cần thiết				
		1	2	3	4	5
1	<i>Có khả năng nghiên cứu độc lập để phát triển và thử nghiệm các giải pháp mới, phát triển công nghệ mới trong lĩnh vực quản trị kinh doanh giúp doanh nghiệp phát triển trong môi trường kinh doanh hiện đại.</i>	1	2	3	4	5
2	<i>Áp dụng thành thạo các công cụ phân tích để thu thập và xử lý thông tin một cách có khoa học nhằm hỗ trợ ra quyết định quản trị hiệu quả.</i>	1	2	3	4	5
3	<i>Sử dụng thành thạo các kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng giao tiếp hiệu quả, tổ chức hoạt động và phát triển nhóm hiệu quả.</i>	1	2	3	4	5

PHẦN 3. PHẨM CHẤT ĐẠO ĐỨC/NĂNG LỰC TỰ CHỦ TỰ CHỊU TRÁCH NHIỆM

TT	Nội dung	Mức độ cần thiết				
		1	2	3	4	5
1	<i>Có khả năng tự định hướng phát triển năng lực cá nhân và có chính kiến, thích nghi với môi trường làm việc và chịu trách nhiệm về những kết luận chuyên môn.</i>	1	2	3	4	5
2	<i>Có năng lực phát hiện, giải quyết vấn đề về chuyên môn quản trị kinh doanh và đề xuất các sáng kiến giá trị.</i>	1	2	3	4	5
3	<i>Có khả năng lập và thẩm định kế hoạch, có năng lực điều phối, quản lý các nguồn lực một cách có hiệu quả và phát huy trí tuệ tập thể.</i>	1	2	3	4	5

Theo quý Ông/Bà, chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Đồng Tháp cần bổ sung thêm những nội dung nào?

.....



**PHIẾU KHẢO SÁT Ý KIẾN
CỦA CỰU SINH VIÊN VỀ CHUẨN ĐẦU RA
CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

Kính chào quý Anh/Chị!

Nhằm mục đích xây dựng các chương trình đào tạo đáp ứng tốt yêu cầu của xã hội. Trường Đại học Đồng Tháp rất mong quý Anh/Chị dành chút thời gian đóng góp ý kiến cho chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Nhà trường. Ý kiến đóng góp của quý Anh/Chị là cơ sở rất quan trọng để Nhà trường xây dựng và phát triển chương trình đào tạo đáp ứng tốt yêu cầu sử dụng nguồn nhân lực của xã hội.

Chân thành cảm ơn sự đóng góp nhiệt tình, khách quan của quý Anh/Chị!

I. Thông tin của cựu sinh

1. Họ và tên:.....
2. Tình trạng việc làm: Đang có việc làm Chưa có việc làm
3. Công việc hiện tại:
4. Chức vụ (nếu có):.....
5. Số điện thoại liên hệ:.....Email (nếu có):.....
6. Tên cơ quan/doanh nghiệp đang công tác (nếu đang có việc làm):
-
7. Địa chỉ cơ quan/doanh nghiệp:
-

II. Nội dung lấy ý kiến

Ý nghĩa các mức độ đánh giá:

Mức độ	Ý nghĩa
1	Hoàn toàn không cần thiết
2	Ít cần thiết
3	Phân vân
4	Cần thiết
5	Rất cần thiết

Quý Anh/Chị vui lòng cho biết ý kiến đối với các nội dung sau đây về chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo bằng cách chọn vào mức độ phù hợp:

PHẦN 1. KIẾN THỨC

TT	Nội dung	Mức độ cần thiết				
		1	2	3	4	5
1	<i>Làm chủ kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh, có thể đảm nhận công việc lãnh đạo/quản lý trong các tổ chức/doanh nghiệp.</i>	1	2	3	4	5
2	<i>Có tư duy phân biện, giải quyết các vấn đề trong quá trình điều hành doanh nghiệp một cách có hiệu quả và nghiên cứu phát triển kiến thức mới trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.</i>	1	2	3	4	5
3	<i>Áp dụng một cách khoa học, sáng tạo các kiến thức chuyên ngành vào thực tiễn lãnh đạo, điều hành, quản lý tổ chức/doanh nghiệp hoặc trong thực hiện các công trình nghiên cứu khoa học gắn lĩnh vực quản trị kinh doanh</i>	1	2	3	4	5

PHẦN 2. KỸ NĂNG

TT	Nội dung	Mức độ cần thiết				
		1	2	3	4	5
1	<i>Có khả năng nghiên cứu độc lập để phát triển và thử nghiệm các giải pháp mới, phát triển công nghệ mới trong lĩnh vực quản trị kinh doanh giúp doanh nghiệp phát triển trong môi trường kinh doanh hiện đại.</i>	1	2	3	4	5
2	<i>Áp dụng thành thạo các công cụ phân tích để thu thập và xử lý thông tin một cách có khoa học nhằm hỗ trợ ra quyết định quản trị hiệu quả.</i>	1	2	3	4	5
3	<i>Sử dụng thành thạo các kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng giao tiếp hiệu quả, tổ chức hoạt động và phát triển nhóm hiệu quả.</i>	1	2	3	4	5

PHẦN 3. PHẨM CHẤT ĐẠO ĐỨC/NĂNG LỰC TỰ CHỦ TỰ CHỊU TRÁCH NHIỆM

TT	Nội dung	Mức độ cần thiết				
		1	2	3	4	5
1	<i>Có khả năng tự định hướng phát triển năng lực cá nhân và có chính kiến, thích nghi với môi trường làm việc và chịu trách nhiệm về những kết luận chuyên môn.</i>	1	2	3	4	5
2	<i>Có năng lực phát hiện, giải quyết vấn đề về chuyên môn quản trị kinh doanh và đề xuất các sáng kiến giá trị.</i>	1	2	3	4	5
3	<i>Có khả năng lập và thẩm định kế hoạch, có năng lực điều phối, quản lý các nguồn lực một cách có hiệu quả và phát huy trí tuệ tập thể.</i>	1	2	3	4	5

Theo quý Anh/Chị, chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo ngành của Trường Đại học Đồng Tháp cần bổ sung thêm những nội dung nào?

.....



**PHIẾU KHẢO SÁT Ý KIẾN
CỦA GIẢNG VIÊN VỀ CHUẨN ĐẦU RA
CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

Kính chào quý Thầy/Cô!

Nhằm mục đích xây dựng các chương trình đào tạo đáp ứng tốt yêu cầu của xã hội. Trường Đại học Đồng Tháp rất mong quý Thầy/Cô dành chút thời gian đóng góp ý kiến cho chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Nhà trường. Ý kiến đóng góp của quý Thầy/Cô là cơ sở rất quan trọng để Nhà trường xây dựng và phát triển chương trình đào tạo đáp ứng tốt yêu cầu sử dụng nguồn nhân lực của xã hội.

Chân thành cảm ơn sự đóng góp nhiệt tình, khách quan của quý Thầy/Cô!

I. Thông tin của giảng viên

1. Họ và tên:.....
2. Học hàm/học vị:.....
3. Chuyên ngành được đào tạo:.....
4. Lĩnh vực nghiên cứu, giảng dạy:.....
5. Thâm niên công tác:.....
6. Số điện thoại liên hệ:.....Email (nếu có):.....
7. Cơ quan công tác:.....
8. Địa chỉ cơ quan:.....

II. Nội dung lấy ý kiến

Ý nghĩa các mức độ đánh giá:

Mức độ	Ý nghĩa
1	Hoàn toàn không cần thiết
2	Ít cần thiết
3	Phân vân
4	Cần thiết
5	Rất cần thiết

Quý Thầy/Cô vui lòng cho biết ý kiến đối với các nội dung sau đây về chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo bằng cách chọn vào mức độ phù hợp:

PHẦN 1. KIẾN THỨC

TT	Nội dung	Mức độ cần thiết				
		1	2	3	4	5
1	<i>Làm chủ kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh, có thể đảm nhận công việc lãnh đạo/quản lý trong các tổ chức/doanh nghiệp.</i>	1	2	3	4	5
2	<i>Có tư duy phân biện, giải quyết các vấn đề trong quá trình điều hành doanh nghiệp một cách có hiệu quả và nghiên cứu phát triển kiến thức mới trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.</i>	1	2	3	4	5
3	<i>Áp dụng một cách khoa học, sáng tạo các kiến thức chuyên ngành vào thực tiễn lãnh đạo, điều hành, quản lý tổ chức/doanh nghiệp hoặc trong thực hiện các công trình nghiên cứu khoa học gắn lĩnh vực quản trị kinh doanh</i>	1	2	3	4	5

PHẦN 2. KỸ NĂNG

TT	Nội dung	Mức độ cần thiết				
		1	2	3	4	5
1	<i>Có khả năng nghiên cứu độc lập để phát triển và thử nghiệm các giải pháp mới, phát triển công nghệ mới trong lĩnh vực quản trị kinh doanh giúp doanh nghiệp phát triển trong môi trường kinh doanh hiện đại.</i>	1	2	3	4	5
2	<i>Áp dụng thành thạo các công cụ phân tích để thu thập và xử lý thông tin một cách có khoa học nhằm hỗ trợ ra quyết định quản trị hiệu quả.</i>	1	2	3	4	5
3	<i>Sử dụng thành thạo các kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng giao tiếp hiệu quả, tổ chức hoạt động và phát triển nhóm hiệu quả.</i>	1	2	3	4	5

PHẦN 3. PHẨM CHẤT ĐẠO ĐỨC/NĂNG LỰC TỰ CHỦ TỰ CHỊU TRÁCH NHIỆM

TT	Nội dung	Mức độ cần thiết				
		1	2	3	4	5
1	<i>Có khả năng tự định hướng phát triển năng lực cá nhân và có chính kiến, thích nghi với môi trường làm việc và chịu trách nhiệm về những kết luận chuyên môn.</i>	1	2	3	4	5
2	<i>Có năng lực phát hiện, giải quyết vấn đề về chuyên môn quản trị kinh doanh và đề xuất các sáng kiến giá trị.</i>	1	2	3	4	5
3	<i>Có khả năng lập và thẩm định kế hoạch, có năng lực điều phối, quản lý các nguồn lực một cách có hiệu quả và phát huy trí tuệ tập thể.</i>	1	2	3	4	5

Theo quý Thầy/Cô, chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Đồng Tháp cần bổ sung thêm những nội dung nào?

.....



**PHIẾU KHẢO SÁT Ý KIẾN
CỦA NHÀ SỬ DỤNG LAO ĐỘNG
VỀ KHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

Kính chào Quý cơ quan/doanh nghiệp!

Nhằm mục đích xây dựng các chương trình đào tạo đáp ứng tốt yêu cầu của xã hội và đặc biệt là nhu cầu sử dụng nguồn nhân lực của Quý cơ quan/doanh nghiệp. Trường Đại học Đồng Tháp rất mong Quý cơ quan/doanh nghiệp dành chút thời gian đóng góp ý kiến cho khung chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Nhà trường. Ý kiến đóng góp của Quý cơ quan/doanh nghiệp là cơ sở rất quan trọng để Nhà trường xây dựng và phát triển chương trình đào tạo đáp ứng tốt yêu cầu sử dụng nguồn nhân lực của xã hội.

Chân thành cảm ơn sự đóng góp nhiệt tình, khách quan của Quý cơ quan/doanh nghiệp.

I. Thông tin của cơ quan/doanh nghiệp

1. Họ và tên người cung cấp ý kiến:.....
2. Chức vụ:.....
3. Thâm niên công tác:.....
4. Số điện thoại liên hệ:.....Email (nếu có):.....
5. Tên cơ quan/doanh nghiệp:.....
6. Lĩnh vực hoạt động:.....
7. Địa chỉ cơ quan/doanh nghiệp:

II. Nội dung lấy ý kiến

Ý nghĩa các mức độ đánh giá:

Mức độ cần thiết	Ý nghĩa
1	Hoàn toàn không cần thiết
2	Ít cần thiết
3	Phân vân
3	Cần thiết
4	Rất cần thiết

Quý Cơ quan/doanh nghiệp vui lòng cho biết ý kiến đối với các nội dung sau đây về khung chương trình đào tạo bằng cách chọn vào mức độ phù hợp:

TT	Tên học phần	Mức độ cần thiết				
		1	2	3	4	5
1	Lý thuyết quản trị	1	2	3	4	5
2	Kinh tế học quản lý	1	2	3	4	5
3	Phương pháp nghiên cứu khoa học quản trị	1	2	3	4	5
4	Quản trị sản xuất và tác nghiệp	1	2	3	4	5
5	Quản trị đổi mới và sáng tạo	1	2	3	4	5
6	Quản trị công ty	1	2	3	4	5
7	Chuyển đổi số và thương mại điện tử	1	2	3	4	5
8	Quản trị chiến lược nâng cao	1	2	3	4	5
9	Quản trị nguồn nhân lực hiện đại	1	2	3	4	5
10	Lãnh đạo và quản lý	1	2	3	4	5
11	Quản trị marketing nâng cao	1	2	3	4	5
12	Quản trị dự án đầu tư	1	2	3	4	5
13	Quản trị chất lượng toàn diện	1	2	3	4	5
14	Quản trị rủi ro kinh doanh	1	2	3	4	5
15	Quản trị chuỗi cung ứng	1	2	3	4	5
16	Quản trị khởi nghiệp	1	2	3	4	5
17	Tài chính doanh nghiệp hiện đại	1	2	3	4	5
18	Văn hóa doanh nghiệp	1	2	3	4	5
19	Hội nhập kinh tế quốc tế	1	2	3	4	5
20	Thực tập nghề nghiệp 1/Chuyên đề 1	1	2	3	4	5
21	Thực tập nghề nghiệp 2/Chuyên đề 2	1	2	3	4	5
22	Luận văn tốt nghiệp thạc sĩ	1	2	3	4	5

Ngoài những học phần trên, quý Ông/Bà vui lòng cho biết chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Đồng Tháp cần bổ sung thêm những học phần nào (nếu có)?

- 1)
- 2)



**PHIẾU KHẢO SÁT Ý KIẾN CỦA CỰU SINH VIÊN
VỀ KHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

Kính chào quý Anh/Chị!

Nhằm mục đích xây dựng các chương trình đào tạo đáp ứng tốt yêu cầu của xã hội. Trường Đại học Đồng Tháp rất mong quý Anh/Chị dành chút thời gian đóng góp ý kiến cho khung chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Nhà trường. Ý kiến của quý Anh/Chị là cơ sở rất quan trọng để Nhà trường xây dựng và phát triển chương trình đào tạo đáp ứng tốt yêu cầu sử dụng nguồn nhân lực của xã hội.

Chân thành cảm ơn sự đóng góp nhiệt tình, khách quan của quý Anh/Chị!

I. Thông tin của cựu sinh

- Họ và tên:.....
- Tình trạng việc làm: Đang có việc làm Chưa có việc làm
- Công việc hiện tại:
- Chức vụ (nếu có):.....
- Số điện thoại liên hệ:.....Email (nếu có):.....
- Tên cơ quan/doanh nghiệp đang công tác (nếu đang có việc làm):
- Địa chỉ cơ quan/doanh nghiệp:

II. Nội dung lấy ý kiến

Ý nghĩa các mức độ đánh giá:

Mức độ	Ý nghĩa
1	Hoàn toàn không cần thiết
2	Ít cần thiết
3	Phân vân
4	Cần thiết
5	Rất cần thiết

Quý Anh/Chị vui lòng cho biết ý kiến đối với các nội dung sau đây về khung chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh bằng cách chọn vào mức độ phù hợp:

TT	Tên học phần	Mức độ cần thiết				
		1	2	3	4	5
1	Lý thuyết quản trị	1	2	3	4	5
2	Kinh tế học quản lý	1	2	3	4	5
3	Phương pháp nghiên cứu khoa học quản trị	1	2	3	4	5
4	Quản trị sản xuất và tác nghiệp	1	2	3	4	5
5	Quản trị đổi mới và sáng tạo	1	2	3	4	5
6	Quản trị công ty	1	2	3	4	5
7	Chuyển đổi số và thương mại điện tử	1	2	3	4	5
8	Quản trị chiến lược nâng cao	1	2	3	4	5
9	Quản trị nguồn nhân lực hiện đại	1	2	3	4	5
10	Lãnh đạo và quản lý	1	2	3	4	5
11	Quản trị marketing nâng cao	1	2	3	4	5
12	Quản trị dự án đầu tư	1	2	3	4	5
13	Quản trị chất lượng toàn diện	1	2	3	4	5
14	Quản trị rủi ro kinh doanh	1	2	3	4	5
15	Quản trị chuỗi cung ứng	1	2	3	4	5
16	Quản trị khởi nghiệp	1	2	3	4	5
17	Tài chính doanh nghiệp hiện đại	1	2	3	4	5
18	Văn hóa doanh nghiệp	1	2	3	4	5
19	Hội nhập kinh tế quốc tế	1	2	3	4	5
20	Thực tập nghề nghiệp 1/Chuyên đề 1	1	2	3	4	5
21	Thực tập nghề nghiệp 2/Chuyên đề 2	1	2	3	4	5
22	Luận văn tốt nghiệp thạc sĩ	1	2	3	4	5

Ngoài những học phần trên, quý Anh/Chị vui lòng cho biết chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Đồng Tháp cần bổ sung thêm những học phần nào (nếu có)?

- 1)
- 2)

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐỒNG THÁP



**PHIẾU KHẢO SÁT Ý KIẾN CỦA GIẢNG VIÊN
VỀ KHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

Kính chào quý Thầy/Cô!

Nhằm mục đích xây dựng các chương trình đào tạo đáp ứng tốt yêu cầu của xã hội. Trường Đại học Đồng Tháp rất mong quý Thầy/Cô dành chút thời gian đóng góp ý kiến về khung chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của nhà trường. Ý kiến đóng góp của quý Thầy/Cô là cơ sở rất quan trọng để Nhà trường xây dựng và phát triển chương trình đào tạo đáp ứng tốt yêu cầu sử dụng nguồn nhân lực của xã hội.

Chân thành cảm ơn sự đóng góp nhiệt tình, khách quan của quý Thầy/Cô!

I. Thông tin của giảng viên

1. Họ và tên:.....
2. Học hàm/học vị:.....
3. Chuyên ngành được đào tạo:.....
4. Lĩnh vực nghiên cứu, giảng dạy:.....
5. Thâm niên công tác:.....
6. Số điện thoại liên hệ:.....Email (nếu có):.....
7. Cơ quan công tác:.....
8. Địa chỉ cơ quan:.....

II. Nội dung lấy ý kiến

Ý nghĩa các mức độ đánh giá

Mức độ	Ý nghĩa
1	Hoàn toàn không cần thiết
2	Ít cần thiết
3	Phân vân
4	Cần thiết
5	Rất cần thiết

Quý Thầy/Cô vui lòng cho biết ý kiến đối với các nội dung sau đây về khung chương trình đào tạo của ngành Quản trị kinh doanh bằng cách chọn vào mức độ phù hợp:

TT	Tên học phần	Mức độ cần thiết				
		1	2	3	4	5
1	Lý thuyết quản trị	1	2	3	4	5
2	Kinh tế học quản lý	1	2	3	4	5
3	Phương pháp nghiên cứu khoa học quản trị	1	2	3	4	5
4	Quản trị sản xuất và tác nghiệp	1	2	3	4	5
5	Quản trị đổi mới và sáng tạo	1	2	3	4	5
6	Quản trị công ty	1	2	3	4	5
7	Chuyển đổi số và thương mại điện tử	1	2	3	4	5
8	Quản trị chiến lược nâng cao	1	2	3	4	5
9	Quản trị nguồn nhân lực hiện đại	1	2	3	4	5
10	Lãnh đạo và quản lý	1	2	3	4	5
11	Quản trị marketing nâng cao	1	2	3	4	5
12	Quản trị dự án đầu tư	1	2	3	4	5
13	Quản trị chất lượng toàn diện	1	2	3	4	5
14	Quản trị rủi ro kinh doanh	1	2	3	4	5
15	Quản trị chuỗi cung ứng	1	2	3	4	5
16	Quản trị khởi nghiệp	1	2	3	4	5
17	Tài chính doanh nghiệp hiện đại	1	2	3	4	5
18	Văn hóa doanh nghiệp	1	2	3	4	5
19	Hội nhập kinh tế quốc tế	1	2	3	4	5
20	Thực tập nghề nghiệp 1/Chuyên đề 1	1	2	3	4	5
21	Thực tập nghề nghiệp 2/Chuyên đề 2	1	2	3	4	5
22	Luận văn tốt nghiệp thạc sĩ	1	2	3	4	5

Ngoài những học phần trên, quý Thầy/Cô vui lòng cho biết chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Đồng Tháp cần bổ sung thêm những học phần nào (nếu có)?

- 1)
- 2)